

Tendências e Oportunidades da Fileira/Cadeia do Setor Ornamental



GENÉTICA E PLAYERS DO SETOR

- Concentração da base genética em grandes grupos: Dummen Orange – Fundos de Investimento.
- Fusões e compras: Syngenta – Adquirida por um grupo chinês.
- Genética de flores e plantas na mão de um pequeno grupo de empresas:
 - Selecta One, Florensis, Beekemkamp, Benary, Sakata, PanAmerican Seeds, etc.
- Royalties = Principal objetivo das empresas. A melhor rentabilidade do setor.

GENÉTICA E PLAYERS DO SETOR

- Sistemas de certificação = Controle do setor produtivo: PPQS, MPS, EurepGAP, ISO 14.001.
- IPM Essen passa a ser o principal evento do setor ornamental, substituindo as feiras na Holanda.
- Flower Trials na Holanda e Alemanha passam a ser os maiores eventos da genética do setor mundial.

UNIVERSIDADES - PESQUISA

- Necessidade de formação específica e altamente qualificada.
- O setor precisa de Masters Específicos de Horticultura Ornamental!
- Pesquisa aplicada, direta, e voltada as principais necessidades do setor.
- Investimento em nova genética = Mais recursos para pesquisa.
- Centros de pesquisa multisetoriais. Ex. CICA – UDC.

SETOR PRODUTIVO

- Envelhecimento do setor produtivo.
Fundamental a entrada de novas gerações.
- Automatização – Mecanização – Robótica = Futuro do Setor.
- Holanda perde importância no setor produtivo, mas ganha maior espaço em genética, pesquisa, novas tecnologias e logística.
- Setor produtivo mais próximo do consumidor. Tendências de “moda”, influenciam diretamente os planejamentos de produção.

SETOR PRODUTIVO

- Certificações: EurepGap, MPS, etc.
- Produção ecologicamente sustentável: Energia solar, consumo racional de água, uso reduzido de defensivos, prod. ECO, reciclagem substratos e embalagens, etc.
- Agregar valor aos produtos finais: Embalagens atrativas, vasos temáticos, informações de uso e origem.
- Produção em maiores formatos: Vasos de suspensão, taças, jardineiras, etc.

SETOR PRODUTIVO

- Controle de pragas e doenças utilizando produtos biológicos, produtos repelentes, insetos e microrganismos benéficos.
- Produção totalmente informatizada: Controle de clima, controle de custos, CRMs para gestão de clientes, etc.
- Portugal:
 - Algarve e Montijo. Consolidação como os grandes centros de produção/exportação.
 - Valorização da “Marca Portugal”. Deve ser explorada para agregar valor aos produtos.

COMERCIO E DISTRIBUIÇÃO

- Relação direta do setor produtivo com os canais de distribuição. Redução do papel dos Grossistas/Atacadistas.
- Crescimento da venda em grandes superfícies e pontos de venda altamente especializados. Pequenos espaços com alta rotação.
- Campanhas de venda específicas e com grande impacto.
- Controle de resíduos de defensivos nas plantas e flores.

COMERCIO E DISTRIBUIÇÃO

- Comercio eletrônico: Amazon, Webs, etc.
- Pontos de venda muito profissionalizados: Informação, serviço e qualidade!
- Futuro dos Velings na Holanda???? Mais intermediação e menos relógio! Vendas diretas de pequenos volumes.
- Logística: A ferramenta do sucesso!

CONSUMIDORES

- Consumo de flores e plantas acompanha cada vez mais as tendências da moda: Televisão, Webs, redes sociais, etc.
- Plantas mais adequadas ao uso direto: Formatos, embalagens, vasos, etc.
- Novas gerações mais exigentes quanto a produtos Eco, livres de resíduos, etc.

CONSUMIDORES

- Horta Ornamental ganha espaço nas grandes cidades.
- Prioridade aos produtos locais e frescos.
Identificação da Origem é fundamental!
- Produtos adequados para uso em pequenos espaços: Terraços, balcões, etc.

SOCIEDADE/PAISAGISMO

- Uso racional de água nos sistemas de irrigação. Uso de água reciclada.
- Tendência de uso de plantas suculentas e cactáceas.
- Jardins Verticais. Principalmente nos centros urbanos.
- Jardins dinâmicos: Muitas espécies. Floridos e frondosos todo o ano!

SOCIEDADE/PAISAGISMO

- Jardins Interativos: Escolas e associações de moradores participando da seleção de espécies.
- Maior participação de espécies autóctones.
- Aumento de áreas verdes e de pedestres nos grandes centros urbanos.
- Paisagismo como ferramenta de educação ambiental das próximas gerações.

Referencias - Webs

- Ibraflor - Instituto Brasileiro de Floricultura
www.ibraflor.com.br.
- APPPFN – Associação portuguesa de flores e plantas naturais - www.apppfn.pt
- IPM – Essen - www.ipm-essen.de/world-trade-fair/
- Flower Trials 2018 - www.flowertrials.com
- https://ec.europa.eu/agriculture/sites/agriculture/files/fruit-and-vegetables/product-reports/flowers/market-analysis-2016_en.pdf

Jaime Motos Ramos

- <https://www.linkedin.com/in/jaime-motos-ramos-a7048a22/>
- <http://www.viverospereira.com/>
- <http://www.gruproig.com/>
- <https://cica.udc.es/>
- www.ibraflor.com
- jaime@floragen.com